

SEP M
TOP
ventes

MODES & TRAVAUX

En cadeau
**VOTRE PATRON
DU MOIS**



**UNE ROBE
ESPRIT POLO**



*À découper
et à monter*

**UN NICOIR
DECORATIF
ET SES PETITS OISEAUX**

Je veux du soleil!

JE RÉCHAUFFE LA MAISON AVEC LE STYLE PROVENÇAL

J'ADOpte LES MATIÈRES NATURELLES POUR LA DÉCO

JE PROFITE DES PREMIÈRES FRAISES POUR PÂTISSER



BEAUTE
**LES SECRETS
POUR AVOIR
BONNE MINE
SANS SOLEIL**

MODE
**LE TRICOT
FAIT SON
SHOW D'ÉTÉ**
PONCHO, SAC,
PULLS & TOPS
À RÉALISER

REWORLD
MEDIA

M 01054 - 1447 - F: 3,20 € - RD



JUIN 2021 N°1447 - D: 5,30€ - BEL: 3,30€ - ESP: 3,50€ - GR: 3,50€ - DOM S: 3,50€ - DOM A: 5,30€ - ITA: 3,50€ - LUX: 3,30€ - NL: 3,50€ - PORT CONT: 3,50€ - CAN: 6,25\$CAN - MAR: 39DH - TOM S: 500CFP - TOM A: 1200CFP - CH: 5,80FS - TUN: 9DTU

QUOI DE NEUF ?

Fabrication française, écoresponsabilité, matériaux innovants... l'univers de la mode s'engage! PAR ELDA LECEFEL



Vous avez dit WEWOOD?

Depuis 2009, la marque italienne WeWood crée des montres-bracelets 100% bois. Écoresponsable, elle récupère des fins de stocks de bois exotiques (sans matériaux toxiques) auprès de fournisseurs dans le monde entier.

Chaque montre a une couleur et des caractéristiques liées au type de bois utilisé. Et pour chaque unité vendue, un arbre est planté via des organisations à but non lucratif, telles que American Forests ou Trees for the Future. En dix ans, plus de 600 000 arbres ont ainsi été plantés.

À partir de 89 €, WeWood.

AU FÉMININ DES JEANS ECO-LABELLISÉS

Fondée en 2014, la marque Le Pantalon rend alors le chino haut de gamme accessible aux hommes. Depuis mars dernier, elle propose aux femmes une collection permanente et responsable de cinq modèles de jeans (carotte, flare, girlfriend, droit et slim). Fabriqués au Portugal, les cotons sont bio, l'atelier de confection est certifié Global Organic Textile Standard (Gots) et les lavages, Oeko-Tex. On valide!

Du 34 au 46, de 89 à 99 €, Le Pantalon.



ÉCORESPONSABLE

ÊTRE AMIS

CHAUSSURES & SACS UPCYCLÉS

Si Angeline Dequiedt et Pascal Poulain partagent leur vie et une même passion pour les chaussures, c'est leur désir d'une vie professionnelle plus engagée qui les conduit à lancer, en avril 2020 et malgré le confinement, leur propre e-shop, Être Amis (L'anagramme de « matières »). Le concept : réduire le gaspillage de matière première en chinant des pièces vintage, des talons et des moules notamment, et en dénichant des formes inutilisées. Soucieux d'une réglementation écoresponsable stricte, ils se tournent vers des fournisseurs européens (Italie, Portugal et Espagne) pour récupérer leurs stocks dormants de cuirs haut de gamme. Angeline, la styliste, dessine les modèles, qui sont ensuite produits en séries limitées et numérotées.

Chaussures pour femmes, de 160 à 230 €, Être Amis.

Photos DR

ON ADORE

LES FOULARDS MALFROY S'INVITENT AU MUSÉE

Toulouse-Lautrec, Van Gogh, Cézanne, Gauguin, Renoir, Degas... cette saison, le spécialiste de la soierie 100% made in France propose une collection de foulards représentant des œuvres d'art célèbres. Depuis sa création en 1939, la marque lyon-

naise Malfroy ne cesse d'innover. Ses foulards, fabriqués dans des matières nobles (soie, lin, coton, laine...), sont teints avec des colorants certifiés par le label Oeko-Tex, preuve de l'attachement de la marque au respect de l'environnement.

À partir de 87 €, collection Musée, Malfroy.

